

In het jaar 2017 is de populariteit van de Facebook pagina verder gegroeid. Op 6 januari 2018 heeft de pagina **1302 volgers** die de pagina 'geliked' hebben. Er zijn enkele vaste volgers die bij elk bericht binnen een half uur al meteen een duimpje omhoog doen of een hartje geven. Daarmee is de Facebook pagina van Oud Hoorn populairder dan van bijvoorbeeld Historisch Alkmaar (785 likes) of die van Gouda (531 likes). De pagina Oud Leeuwarden ligt met 2082 likes nog ruim voor op onze pagina. Maar bij hen een afname van het aantal volgers, omdat er op die Facebook-pagina de laatste tijd niets meer gebeurt. Een recept voor succes is dus: **actief zijn!**

Er zijn enkele berichten die veel hebben los gemaakt bij onze volgers. Heel populair was de berichtgeving rond onze **jubileumvoorstelling** in Schouwburg 't Park. Een voorbeeld: Het filmpje van de **koorrepitie** (op 30 oktober 2017) had 5269 weergaven, kreeg 59 reacties (duimpje, hartje), maar liefst 11 commentaren en werd 5 x gedeeld. Bovendien meldden zich naar aanleiding van dat filmpje nog aan voor het volkskoor. Het filmpje waarin de hoofdrolspelers zich voorstelden werd extra gepromoot, en het bericht leverde naast de 1421 gewone weergaven nog 2814 weergaven en meerdere 'likes' op via de betaalde advertentie.

Wat ook veel reacties oplevert zijn berichten die (goeie) herinneringen opwekken, zowel bij de oudere als de jongere volgers. **Drie voorbeelden:**

Op 21 juli 2017 deelden we een scan van een artikel in het Dagblad voor West-Friesland van 12 juni 1999, een interview met orgelman **Cor Selie**. Dit bericht had 9147 weergaven (ook omdat het 2x gedeeld werd), er waren 71 reacties (duimpjes, veel hartjes) en 9 opmerkingen, vooral als antwoord op de vraag "*Heeft u ooit ook een kwartje in het bakje gedaan en een dropje gekregen?*" Een vervolffoto van Cor Selie bij een draaiorgel uit ons eigen digitale fotoarchief kreeg zelfs 89 'likes' en 5 opmerkingen.

Veel jongere volgers reageerden op een bericht met drie fotootjes van optredens door de Hoornse hiphopmuzikant **Steven Engel** uit verscheidene jaren, op de pagina gezet vlak voordat de Stadsfeesten gevierd werden. Het bericht van 16 juni had 4529 weergaven, kreeg 54 'likes' (duimpje, hartje) en er waren 2 commentaren, onder andere van een jongedame van 30 die zich het eerste publieke optreden van Engel herinnerde en twee vriendinnen heeft getagt in haar opmerking. Zij heeft ook onze pagina een duimpje gegeven, dus ze werd één van onze nieuwe volgers afgelopen jaar.

Een foto van **Piet Oerlemans** die in de jaren '60 met zijn gezin voor zijn onbewoonbaar verklaarde huis zit riep veel herinneringen op bij onze oudere volgers. Met name de vraag "*Heeft u Piet wel eens op zijn accordeon horen spelen?*" werd door velen met ja beantwoord, en ook dat zijn spel zo goed was. Het bericht kreeg 25 commentaren (zowel over Piet Oerlemans, als over ons dikke boek over de twintigste eeuw), en het werd 2 x gedeeld. De foto met Piet kreeg een record aantal 'hartjes'.

Tenslotte: als het gaat om **monumentenzorg** of behoud van gebouwen: een bericht van 8 oktober 2017 over de sloop van de flats in de **Siriusstraat** kreeg 58 reacties (waarvan vele verdrietig ☹) en 33 opmerkingen. Waren dat dan toch moderne monumenten? Berichten over het **Missiehuis** houden eveneens de gemoederen bezig, met veel reacties en commentaren. De mensen willen zo graag dat daar iets moois mee gebeurt, maar alstublieft geen kantoren of elite-woningen, is vaak het commentaar. Zo ontstaat er een interessante interactie met onze achterban, de liefhebbers van ons cultureel en monumentaal erfgoed.

